







Sígueme en    RSS 

En la publicidad lo bueno es exactamente igual que lo malo. Solo vale lo genial (Luis Casadevall)

BUSCAR



Filtrar por año **2013** Filtrar por mes **IR**

Blog

[Presentación](#)

[Centro de Documentación Publicitaria](#)

[Desde un principio](#)

[Historia de las marcas](#)

[Agencias históricas](#)

[Protagonistas](#)

[Galería](#)

[Bibliografía](#)

[Enlaces](#)

[Amigos de la Historia de la Publicidad](#)

[Grand Prix de Cannes](#)

[Registro](#)

[Biocontacto](#)

¡EXTRA, EXTRA!

El palmarés de Publifestival se reparte entre más de 25 agencias »

Segunda edición del Premio Nacional de Creatividad José M^o Ricarte »

El pesimismo de los directores de marketing no frena las ventas propias de sus compañías »

Nueva publicación de Esic Editorial: Smartphones y tablets. ¿Enseñan o distraen? Los efectos del marketing digital en niños y jóvenes

Por Rodrigo Ron, Antón Álvarez y Patricia Núñez (Coord.)

¿Qué influencia tienen smartphones y tabletas en niños y adolescentes? ¿Cómo utilizar los entornos digitales de manera responsable para llegar a estos públicos? Algunos de los especialistas más significados en marketing, comunicación y enseñanza nos dan la respuesta. Incluye las ponencias más relevantes del VIII Festival Internacional de Comunicación Infantil "El Chupete".

Madrid, junio de 2013. Sin ninguna duda, el Festival Internacional «El Chupete» constituye un certamen destacado a nivel mundial en el que se analizan y premian las iniciativas de comunicación más importantes dirigidas al público infantil y juvenil. Pero además, en él se reúnen todos los años destacados especialistas de la comunicación, el marketing, la enseñanza, la publicidad, las nuevas tecnologías... para debatir las últimas novedades y compartir sus puntos de vista.

Por eso, este libro reúne los valiosos conocimientos de algunos de los especialistas más significados en aplicaciones, smartphones, tabletas y entornos digitales dirigidos a niños y jóvenes, que se dieron cita en la octava edición de «El Chupete». Todos ellos trabajan en empresas que están realizando actuaciones punteras en estos medios, como Telefónica, Hasbro, Orange, Imaginarium, Fundación Once, The App Dat, The Game Kitchen o Mobile Engine.

Sus explicaciones nos desvelan las tendencias dominantes de este apasionante sector. Y también nos transmiten todo lo que se necesita saber para desarrollar proyectos de éxito en estos entornos y dispositivos tan nuevos y competitivos.

La aportación de estos profesionales -siempre accesible, directa, llena de ejemplos y consejos prácticos- se completa con algunos trabajos de investigadores, profesores y expertos en el mundo de niños y jóvenes, especialistas en estas materias y que están desarrollando trabajos de vanguardia.

Esta publicación ha sido realizada gracias al Convenio de Colaboración establecido entre «El Chupete» y el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad-1 de la Universidad Complutense de Madrid.
ISBN: 9788473569095
Nº de págs.: 161
Precio: 18 €

(*) Foto portada del libro en formato digital en alta resolución y más información:
Paloma Remírez de Esparza
ESIC Editorial
91.452.41.33 | paloma.remirez@esic.es

ESIC Editorial dona un ejemplar de esta publicación al **Centro de Documentación Publicitaria** de lahistoriadelapublicidad.com

El fondo de armario de **Agustín Medina**

Una colección de miles de archivos...



Nuevo Centro de Documentación Publicitaria

¡Descúbrelo!

Paperboy patrocinado por:

el publicista

lahistoriadelapublicidad.com colabora con:



el chupete

ESIC